

# RAPPORT DU SOUTIEN UNIVERSITAIRE

## Message du recteur

**C**haque année, l'une des tâches les plus agréables qui me soit confiée consiste à vous remercier tous et toutes pour l'expression tangible de votre appui à l'enseignement supérieur, que ce soit individuellement ou à titre de chef de file d'une entreprise ou d'une fondation. Est-il nécessaire de rappeler que les fonds de provenance privée n'ont jamais été aussi cruciaux pour la santé et la vitalité de l'éducation ? Depuis toujours, notre lourde dépendance à l'égard des subsides gouvernementaux rend extrêmement difficile le maintien des normes de qualité auxquelles se sont toujours attendus nos concitoyens, du moins jusqu'à maintenant, comme l'illustrent, hélas, les retombées négatives des amputations pratiquées à répétition par les pouvoirs publics dans les subventions de fonctionnement aux universités.

Les dons que vous faites fidèlement à notre établissement sont une grande source d'encouragement, tant pour nos étudiants que pour les membres du personnel, les professeurs et les bénévoles qui mettent toutes leurs énergies au service de l'Université. L'automne dernier, à la salle de concert du campus Loyola, remplie à craquer, nous avons procédé au lancement de la phase publique de NOUVEAUX HORIZONS – la Campagne du III<sup>e</sup> millénaire qui vise à recueillir 55 000 000 \$ pour répondre à nos besoins d'immobilisations et de dotations diverses. Sous la direction de M. Ronald Corey, la campagne bénéficie du soutien actif de la communauté universitaire et des grandes entreprises. Le moment est venu pour les diplômés bénévoles et le personnel de la Campagne de se tourner vers la grande famille des diplômés-es de Concordia, Loyola et Sir George Williams à Montréal, au Canada et à l'étranger, pour faire appel à leur solidarité.

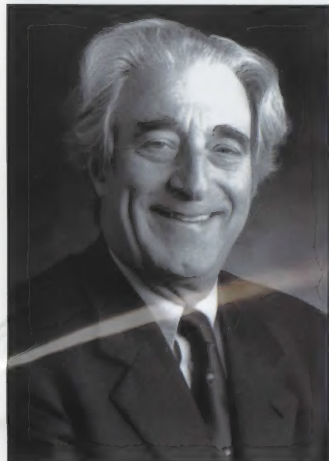


Photo: Jonas Paparellis

Du côté du Fonds de soutien, placé sous la compétente direction de Mme Hazel Mah, on continue à recueillir les sommes qui permettront de doter diverses bourses

annuelles d'études, de subventions et de perfectionnement et de financer de nombreux autres secteurs jugés prioritaires, tels que les acquisitions de la bibliothèque et l'expansion des facultés. Tout le temps que durera la Campagne de financement NOUVEAUX HORIZONS, nous demandons à nos diplômés de bien vouloir affecter une partie de leur don aux priorités établies par le Fonds de soutien, comme l'ont déjà fait le corps professoral et le personnel.

Au cours des voyages que j'ai effectués cette année au Canada, aux États-Unis et ailleurs dans le monde afin d'y rencontrer nos diplômés et les autres amis de l'Université, j'ai été frappé de l'excellent souvenir qu'ils gardent de leur alma mater et de leur volonté de la soutenir dans toute la mesure de leurs moyens.

Par ailleurs, je signale que le président du comité du Fonds de soutien universitaire du Conseil d'administration, M. Leonard Ellen, a pris sa retraite cette année. M. Ellen a été le premier à occuper ce poste à l'issue de notre précédente campagne de financement, il y a dix ans. Je profite de l'occasion pour le remercier de son immense dévouement et du leadership éclairé dont il nous a fait bénéficier sans compter dans le dossier du soutien universitaire. Je me réjouis qu'il demeure membre du comité pour seconder son successeur, M. Richard Renaud, un autre de nos grands supporters qui a pris le relais à la barre depuis le début de l'année.

A tous nos bienfaiteurs et bienfaitrices, j'adresse mes remerciements cordiaux pour leur intérêt envers la mission d'éducation que nous poursuivons.

**Frederick Lowy**

Recteur et vice-chancelier



**Concordia**  
UNIVERSITY

Le présent rapport est publié par le Bureau du soutien universitaire et expédié par la poste aux donateurs et donatrices ayant fait un don minimum de 100 \$ au cours de l'exercice 1997-98. S'il y a erreur ou omission, prière de nous en excuser. Toute demande de renseignements doit être acheminée à l'adresse suivante:

Bureau du soutien universitaire  
1455, boul. de Maisonneuve Ouest  
Montréal (Québec) H3G 1M8  
Téléphone: (514) 848-3881  
Télécopieur: (514) 848-4510

Traduction française : Service de traduction Concordia

## Message du président du comité du soutien universitaire du Conseil d'administration

**L**es dons à l'Université Concordia ont fait cette année un bond prodigieux de 84 % par rapport à 1996-1997 pour atteindre la somme de 7 857 172 \$. Ce progrès, dont nous ne pouvons que nous réjouir, s'explique par l'actualisation des dons et promesses de dons en faveur de La Campagne du III<sup>e</sup> millénaire ainsi que par le maintien d'autres contributions à leur niveau de l'an dernier, notamment les dons au Fonds de soutien, les dons majeurs et les dons en espèces.

La liste des donateurs qui forment la majeure partie du Rapport du soutien universitaire s'allonge d'année en année, souvent dans les catégories supérieures de dons. Une grande partie des nouveaux donateurs de cette année sont des professeurs et des membres du personnel, qui ont augmenté leur contribution à NOUVEAUX HORIZONS – la Campagne du III<sup>e</sup> millénaire et au Fonds de soutien, principalement par le mode de perception à la source. Par ailleurs, comment ne pas être frappé par la remarquable contribution de nos plus grands mécènes, nos propres étudiants, qui ont fait cette année le premier versement d'un don à la Campagne de financement étalé sur dix ans, qui totalise 9 millions. Quel formidable exemple de leadership et de vision : merci et bravo!



Photo: Charles Bélanger

Comme le mentionne également le recteur, nous espérons en 1998-1999 parvenir à augmenter considérablement l'apport financier et l'engagement de nos diplômés, hommes et femmes. L'an dernier, en effet, à peine 10 200 d'entre eux ont fait un don à leur alma

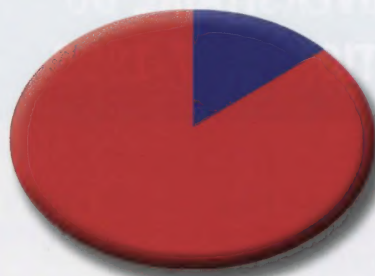
mater, soit quelque 17 % des diplômés actuellement accessibles. Bien qu'il représente une amélioration substantielle par rapport aux années précédentes au cours desquelles il traînait sous la barre des 10 %, ce taux de participation demeure largement insuffisant. Nous comptons sur vous, chers donateurs, et en particulier ceux et celles qui comptent parmi nos diplômés, pour continuer à donner l'exemple pendant de nombreuses années encore. Vous démontrez clairement par votre aide tangible que l'enseignement supérieur constitue une priorité sociale à vos yeux.

Encore une fois merci pour votre fidélité et pour votre générosité.

**Richard J. Renaud**

Président, comité du Soutien universitaire, Conseil d'administration

### CAMPAGNE DE SOUSCRIPTION 1997-1998

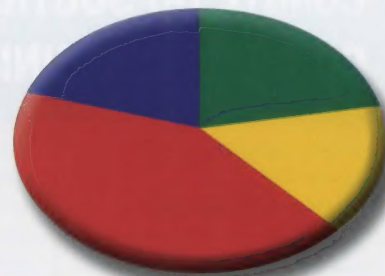


■ Dons majeurs /  
Campagne de financement  
**7 386 837 \$**

■ Fonds de soutien  
**1 220 180 \$**

Total  
**8 607 017 \$**

### PROVENANCE DES DONNS 1997-1998



■ Entreprises | 22.4%  
**1 928 374 \$**

■ Diplômés-es | 15.5%  
**1 333 068 \$**

■ Communauté universitaire\*,  
Amis-es et autres | 41.7%  
**3 588 079 \$**

■ Foundations | 20.4%  
**1 757 665**

Total | 100.0%  
**8 607 017 \$**

\* Sont compris les dons provenant des membres du corps professoral, du personnel, des étudiants ainsi que des parents.



# MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE GÉNÉRALE DU FONDS DE SOUTIEN

L'année qui se termine a marqué le Xe anniversaire du Fonds de soutien et nous avons toutes les raisons d'être fiers de notre Campagne. Depuis sa création, le Fonds de soutien constitue la seule source régulière de financement privé grâce auquel l'Université peut s'attaquer à ses priorités et notamment : le programme de bourses, l'expansion des facultés, les acquisitions des bibliothèques, les projets de recherche et de création et les installations sportives.

Le 31 mai 1998, à l'issue de sa campagne annuelle, le Fonds de soutien avait recueilli au-dessus de 1,22 million de dollars provenant de plus de 14 000 donateurs et donatrices grâce à la participation enthousiaste de 300 bénévoles et d'une trentaine d'étudiants qui ont fait les appels téléphoniques de sollicitation.



Comme par les années passées, le coup d'envoi de notre campagne a été donné par la grande Marche de Concordia ou Shuffle. Le vendredi 26 septembre 1997, plus de 400 membres du personnel, professeurs, étudiants, membres du Conseil d'administration, diplômés et amis entreprenaient joyeusement, sous un ciel radieux, la Marche qui relie nos deux campus, Sir George Williams, au centre-ville, et Loyola, dans l'Ouest de Montréal. Cette 8e Marche annuelle nous a permis de ramasser presque 75 000 \$.

La Division des diplômés a obtenu des résultats remarquables : elle a dépassé son objectif de 550 000 \$ en recueillant 577 844 \$. Quant à l'équipe de télémarketing, elle a obtenu des résultats supérieurs de 12 % à ceux de l'an dernier ; plus de 87 000 appels ont été faits par les étudiants, au Canada et aux États-Unis, dans le but de rejoindre 36 000 diplômés-es de Concordia, de Sir George Williams et de Loyola.

Les benjamins de nos diplômés, la promotion des 1998, ont également fait preuve d'une magnifique solidarité en faisant don de plus de 83 000 \$ à leur alma mater. Quant à nos diplômés « plus anciens » de Montréal et de Toronto, ils ont également battu des records en recueillant en trois soirées presque 136 000 \$, soit 15 % de plus que l'an dernier, grâce à la collaboration de 240 téléphonistes bénévoles.

Comme le dit M. Richard Renaud dans son propre message, la Division des diplômés du Fonds de soutien apportera, en 1998-1999, une aide spéciale à la Campagne de financement de l'Université en se joignant pour l'occasion à la Division des diplômés et des amis de la Campagne. Nous sommes enthousiastes à l'idée de travailler en tandem avec la Campagne du IIIe millénaire, plus décidés que jamais, par ce partenariat fructueux, à assurer un enseignement de qualité et une accessibilité optimale à ceux et celles qui désirent poursuivre des études supérieures.

**Hazel Mah**  
Présidente générale  
Fonds de soutien 1997-1998

## COMITÉ DU SOUTIEN UNIVERSITAIRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION 1997-1998

Richard J. Renaud  
*(président)*

Ronald Corey  
*(vice-président)*

Reginald K. Groome  
*(membre d'office)*

Frederick H. Lowy  
*(membre d'office)*

Marcel Danis  
*(vice-recteur, relations institutionnelles)*

Francesco Bellini

Leonard Ellen

Hazel Mah

L. Jacques Ménard

Eric H. Molson

Dino Nizzola

Miriam Roland

Elizabeth Sacca

Brian J. Steck

# COMITÉ DE DIRECTION DES BÉNÉVOLES 1997-1998



Hazel Mah (BComm 78, MBA 81)  
Présidente générale  
Directrice générale, Groupe Familial Mah Inc.



John N. Economides, C.M. (BComm 41)  
Président de la division des diplômés et des amis  
Conseiller en affaires, J. & N. Economides et associés



Richard J. Renaud (BComm 69)  
Président de la Division de l'université et des amis-es de l'université  
Président du Conseil, MPACT Immedia Inc.



Hélène Cossette (BComm 88)  
Coprésidente du phonathon des diplômés de Montréal  
Conseillère en communications  
Valeurs mobilières Desjardins



Peter Quarles (BComm 88)  
Coprésident du phonathon des diplômés de Montréal  
Directeur du succursale et conseil financier, Merrill Lynch



Florence Yaffe (BA 61)  
Présidente du Phonathon des diplômés de Toronto  
Retraité



Irvin Dudeck  
Président de la Grande Marche de Concordia  
Directeur Planification et contrôle budgétaires  
Université Concordia

## AFFECTATION DES DONS DE 1997-1998



■ Besoins prioritaires de l'Université <i>(Fonds sans restrictions*)</i>   30,3 % 2 603 924 \$	■ Ressources matérielles   5,6 % 475 829 \$
■ Facultés et Départements   15,8 % 1 360 136 \$	■ Recherche   5,4 % 467 249 \$
■ Chaires et postes de professeur   15,8 % 1 363 884 \$	■ Équipement   2,8 % 239 476 \$
■ Bourses d'études   13,9 % 1 199 225 \$	■ Sports   3,5 % 303 195 \$
■ Aquisitions des bibliothèques et de la galerie d'art   6,9 % 594 102 \$	

\* Les fonds sans restrictions (que les donateurs n'affectent pas nommément à l'une des huit priorités) permettent à l'Université d'assigner votre don aux besoins qu'elle juge les plus pressants, soit les bourses d'étude, de perfectionnement et de subsistance pour les étudiants.